



LICENCE ^{L3} **COMMERCE VENTE MARKETING** EN ALTERNANCE

LICENCE DROIT, ÉCONOMIE, GESTION - MENTION GESTION D'ENTREPRISE
PARCOURS COMMERCE, VENTE ET MARKETING



le cnam
Ile-de-France

Vos qualités



Dynamique - RIGUEUR
Grande disponibilité
Goût de la négociation
SENS DE L'ÉCOUTE
Aisance relationnelle

Compétences visées

- Mobiliser les outils du marketing et mener des négociations.
- Comprendre l'environnement économique, juridique et financier de l'entreprise.
- Analyser la situation financière de l'entreprise et mettre en oeuvre des outils de gestion.

Perspectives

POURSUITE D'ÉTUDES

- À Notre-Dame du Grandchamp, accès au **MASTER MARKETING DIGITAL en alternance**.
- Accès à des masters spécialisés, au CNAM, en université ; en France ou à l'étranger.

INSERTION PROFESSIONNELLE

- En responsabilité notamment dans une PME-PMI dans les fonctions de gestion commerciale et marketing.
- Fonction de développement commercial en France ou à l'étranger.
- Commercialiser l'offre de produits et/ou de services de l'entreprise.
- Assurer des fonctions de reporting commercial, de pilotage de dispositif commercial.
- Participer à la mise en oeuvre d'un plan de marketing ou de communication.

Contrat d'alternance

Conjuguer 2 modes de formation : théorique en centre de formation et pratique en entreprise.

Être salarié pour une durée déterminée.

La durée de la formation détermine la durée minimale du contrat.

Être rémunéré en % du SMIC en fonction de l'âge et du niveau d'étude.

Des coûts de formation peuvent être pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

La formation se fait en alternance avec :

- 490 heures de formation à Notre-Dame du Grandchamp.
- La signature d'un contrat d'alternance sur la durée de la formation.
- 2 jours par semaine à Notre-Dame du Grandchamp et 3 jours par semaine en entreprise.

CONTENU DE LA FORMATION (à titre indicatif)

Cette licence décernée par le CNAM regroupe 11 UE permettant l'attribution de 60 ECTS (European Credits Transfer System), répartis sur 490 heures de formation.

Le contenu est indicatif et susceptible d'être modifié par le CNAM.

- Programme sous réserve de modifications -

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE)	RÉF. CNAM	ECTS	HEURES
Veille stratégique et concurrentielle	ESC 103	4	38
Négociation et Management des forces de vente	ACD 109	4	38
Règles générales du droit des contrats	DRA 103	4	38
Management des organisations	MSE 101	6	54
Marketing électronique - Marketing digital	ESC 123	6	54
Anglais professionnel	ANG 300	6	54
Comptabilité et contrôle de gestion	CCG 050	4	38
Gestion de la relation client	CVS 002	6	50
Politiques et stratégies économiques	ESD 104	6	51
Stratégie de communication multicanal	ESC 122	4	50
Expérience professionnelle Accompagnement rapport d'activités	UAM108	10	25
		60	490

Conditions de délivrance de la Licence

- Obtenir une moyenne générale de 10/20 sur l'ensemble des unités d'enseignement à l'exception du rapport d'expérience professionnelle.
- La validation des crédits d'expérience professionnelle est restituée sous forme de rapport d'activité.



Ils nous font confiance

3M, ALCATEL, AREVA, AUCHAN, AXA, BMW, BULL, CAMAÏEU, CANAL+, CAROLL, CARRE-FOUR, EDF, EPSON, FNAC, LAFARGE, LANCEL, LECLERC, NISSAN, OKAÏDI, PEUGEOT, RENAULT, SNCF, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, SUPER U, VIVENDI, YVES ROCHER...

Les atouts de la LICENCE COMMERCE VENTE MARKETING

Une équipe pédagogique impliquée et qualifiée

- > Tous les cours se déroulent à Notre-Dame du Grandchamp.
- > Intervenants du CNAM : professionnels des entreprises en exercice ou professeurs.
- > Enseignants et formateurs de Notre-Dame du Grandchamp agréés par le CNAM.

Une compétence reconnue dans la formation en alternance

Chaque année, 600 alternants sont formés par Notre-Dame du Grandchamp.

Un suivi pour la rédaction du rapport d'activité et la préparation aux examens.

Un réseau d'entreprises partenaires, Groupes ou PME dans tous les domaines d'activité.

Un dispositif d'accompagnement dans la recherche d'une entreprise jusqu'à la signature du contrat.
La recherche d'une entreprise d'accueil doit être engagée dès que possible.

L'étude de la candidature se fait sur la base du dossier et d'un entretien.

L'inscription est définitive à compter de la signature d'un contrat d'alternance.

RENSEIGNEMENTS - CONTACT CANDIDATURE

www.nd-grandchamp.fr

Notre-Dame du Grandchamp

97 rue Royale - 78000 Versailles
Tél : 01.39.24.12.80

ACCÈS

SNCF : Gare Versailles Chantiers (15 min à pied)

RER C : Gare Versailles Château Rive Gauche (10 min à pied)

Autocar : Arrêt Versailles RER C

Bus : Lignes Phébus 2, 3, 70 - arrêt Evêché

Suivez-nous !



LE CNAM

1 rue A. Samain 78000 Versailles
www.cnam-versailles.fr