



MASTER M1 & M2 MARKETING DIGITAL EN ALTERNANCE

MASTER DROIT, ÉCONOMIE, GESTION - MENTION MARKETING
PARCOURS MARKETING INTÉGRÉ DANS UN MONDE DIGITALISÉ



le **cnam**
Ile-de-France

Vos qualités



Dynamique - RIGUEUR
Grande disponibilité
Goût de la négociation
SENS DE L'ÉCOUTE
Aisance relationnelle

Compétences visées

Cette formation se propose de fournir à des managers les moyens :

- d'anticiper les évolutions de la fonction marketing - vente,
- de créer et mettre en place des stratégies marketing,
- d'animer et gérer des équipes commerciales,
- de maîtriser les outils commerciaux

Perspectives

- Chef de groupe distribution,
- Chef de secteur distribution,
- Directeur marketing, directeur des ventes et marketing,
- Directeur commercial et marketing,
- Directeur d'agence

Contrat d'alternance

- Conjuguer 2 modes de formation : théorique en centre de formation, et pratique en entreprise.
- Être salarié pour une durée déterminée. La durée de la formation détermine la durée minimale du contrat.
- Être rémunéré en % du SMIC en fonction de l'âge et du niveau d'étude.
- Des coûts de formation pouvant être pris en charge par l'OPCA de l'entreprise.

La formation se fait en alternance avec :

- 483 heures par année de formation à Notre-Dame du Grandchamp.
- La signature d'un contrat d'alternance sur la durée de la formation.
- 2 jours par semaine à Notre-Dame du Grandchamp et 3 jours par semaine en entreprise.

CONTENU DE LA FORMATION (à titre indicatif)

Le Master décerné par le CNAM regroupe 20 UE permettant l'attribution de 120 ECTS répartis sur 483 heures par année de formation.

	Unités d'Enseignement	ECTS
MASTER 1	Management commercial - US180Q	4
	Communication commerciale - Anglais commercial - US180R	6
	Principes des études de marché on line et off line - US180S	6
	Customer relationship management - US180T	4
	Stratégie commerciale - US180U	6
	Marketing dans un univers digital - US181H	6
	Anglais (TOEIC B1)	-
	Méthodes de recherche en marketing et projet - USM303	16
	Expérience professionnelle	14
	TOTAL ECTS TOTAL HEURES	60 483
MASTER 2	Retail : intégration physique et digitale - USM 319	4
	E-Business - Logistique - USM31A	4
	Comportement du consommateur - USM318	4
	Entreprenariat - US1824	4
	Impact des données sur le marketing et la vente - USM31B	4
	Méthodologie du mémoire - UAMG0F	10
	Marketing en contexte BtoB - USM31S	4
	Marketing stratégique - US1823	6
	Stratégie d'internationalisation - US181W	4
	Gestion des comptes-clés et négociation des affaires - US181Z	4
	Expérience professionnelle - UAMG0H	12
	TOTAL ECTS TOTAL HEURES	60 483

- Programme sous réserve de modifications -

Conditions de délivrance du Master

- Validation de toutes les unités d'enseignement. Les auditeurs doivent obtenir la note minimale de 10/20 dans chacune des unités d'enseignement.
- Rédaction et validation d'un **projet managérial** en 1ère année et d'un **mémoire** de fin d'études en 2e année.



Ils nous font confiance

3M, ALCATEL, AREVA, AUCHAN, AXA, BMW, BULL, CAMAÏEU, CANAL+, CARROLL, CARREFOUR, EDF, EPSON, FNAC, LAFARGE, LANCEL, LECLERC, NISSAN, OKAÏDI, PEUGEOT, RENAULT, SNCF, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, SUPER U, VIVENDI, YVES ROCHER...

Les atouts du MASTER MARKETING DIGITAL

Une équipe pédagogique impliquée et qualifiée

- > Tous les cours se déroulent à Notre-Dame du Grandchamp.
- > Intervenants du CNAM : professionnels des entreprises en exercice ou professeurs.
- > Enseignants et formateurs de Notre-Dame du Grandchamp agréés par le CNAM.

Une compétence reconnue dans la formation en alternance

Chaque année, 600 alternants sont formés par Notre-Dame du Grandchamp.

Un suivi pour la rédaction du rapport d'activité et la préparation aux examens.

Un réseau d'entreprises partenaires, Groupes ou PME dans tous les domaines d'activité.

Un dispositif d'accompagnement dans la recherche d'une entreprise jusqu'à la signature du contrat.

La recherche d'une entreprise d'accueil doit être engagée dès que possible.

L'étude de la candidature se fait sur la base du dossier et d'un entretien.

L'inscription est définitive à compter de la signature d'un contrat d'alternance.

RENSEIGNEMENTS - CONTACT CANDIDATURE

www.nd-grandchamp.fr

Notre-Dame du Grandchamp

97 rue Royale - 78000 Versailles
Tél : 01.39.24.12.80

ACCÈS

SNCF : Gare Versailles Chantiers (15 min à pied)

RER C : Gare Versailles Château Rive Gauche (10 min à pied)

Autocar : Arrêt Versailles RER C

Bus : Lignes Phébus 2, 3, 70 - arrêt Evêché

Suivez-nous !



LE CNAM

1 rue A. Samain 78000 Versailles
www.cnam-versailles.fr